

Instituto Avon e Fundo ELAS: Fundo Fale Sem Medo

Este estudo de caso foi elaborado pela Win-Win Strategies em apoio à iniciativa 'Investing in Women', uma plataforma de colaboração que fornece às empresas oportunidades de compartilhar, aprender e elaborar abordagens eficazes para o empoderamento das mulheres.

DESENVOLVIDO EM PARCERIA COM:

AVON



Histórico

A parceria entre o **Instituto Avon** no Brasil (Avon) e o **Fundo ELAS** (ELAS) nasceu de um interesse comum em tratar da violência contra as mulheres. O problema da violência doméstica há muito se encontra no centro da estratégia de investimentos sociais da Avon, por ser crítico para seu grande número de funcionárias e sua clientela feminina. O ELAS, com seu foco em investir na liderança e nos direitos das mulheres, já apoiou diversos grupos e organizações de mulheres no Brasil que trabalham há muitos anos para abordar o problema da violência de gênero e promover mudança social.

Em 2009, Amalia Fischer, então diretora executiva do ELAS, foi convidada a falar na Avon sobre o trabalho do ELAS. Após esse encontro, a Avon e o ELAS começaram a trabalhar juntos para desenvolver uma parceria alinhada com os objetivos de ambas as organizações. Essa parceria levou ao desenvolvimento de um fundo chamado **Fundo Fale Sem Medo**, que já tem três anos de existência.

Juntos, a Avon e o ELAS projetaram o lançamento do fundo e desenvolveram as estratégias de ação e comunicação. Como parte dessa parceria, o ELAS lança todos os anos um edital: um processo de seleção para conceder doações a projetos elaborados por organizações locais de mulheres que usam abordagens inovadoras para tratar do problema da violência doméstica.

O programa está financiando 33 organizações atualmente, com projetos que vão da inclusão e do empoderamento feminino na construção civil a um festival de música e a produção de programas radiofônicos sobre ao enfrentamento da violência contra a mulher. O programa oferece também workshops sobre como reduzir a violência de gênero, reunindo as organizações beneficiadas para capacitações e para promover colaborações entre elas e o desenvolvimento de estratégias conjuntas.

A estratégia

A decisão de apoiar o ELAS foi baseada na visão da Avon de que, para tratar de um problema como a violência doméstica, era importante trabalhar com agentes estratégicos que tivessem credibilidade e um histórico reconhecido de atuação no tema. Esse tipo de relacionamento é essencial para a abordagem da Avon de trabalho em parceria com outras organizações e ONGs diretamente ligadas às questões do seu interesse.

A Avon e o ELAS compartilham a opinião de que as estratégias mais apropriadas e eficazes para acabar com a violência doméstica são aquelas que envolvem organizações locais de mulheres. Trabalhando com o ELAS, a AVON conta com um parceiro que possui conhecimento sobre essas organizações, experiência na comunidade e a capacidade de apoiar soluções localmente relevantes. Como observou Lírio Cipriani, diretor executivo do Instituto Avon: "A fim de enfrentar esse problema urgente, desafiador e tão comum, precisamos cooperar com agentes estratégicos de uma maneira coordenada. Apoiar organizações de mulheres é essencial; reconhecemos que o trabalho delas levou a transformações institucionais importantes e fortaleceu a rede de apoio que pode atender às mulheres em situações de violência".

3

ANOS

77

PROJETOS PARA
COMBATER
A VIOLÊNCIA
DOMÉSTICA

US\$2M

APOIO DO
INSTITUTO AVON
AO ELAS

Financiando o ELAS por três anos, o Instituto Avon apoiou 77 projetos para combater a violência doméstica no Brasil, e o ELAS recebeu um total de R\$ 7 milhões (o equivalente a mais de US\$ 2 milhões) para apoiar os projetos beneficiados. Durante o projeto, além dos relatórios de progresso elaborados, o ELAS e o Instituto Avon mantiveram reuniões presenciais e virtuais regularmente, trabalhando em parceria e com transparência para monitorar os projetos, desenvolver e rever ferramentas de avaliação e garantir uma colaboração eficaz.

Dois fatores-chave foram destacados para o sucesso da parceria:

- O ELAS e a Avon compartilham valores e o interesse comum no investimento social para apoiar a transformação social e o empoderamento das mulheres. Em particular, ambas as organizações acreditam que empoderar e apoiar financeiramente organizações locais de mulheres é uma importante estratégia para acabar com a violência contra a mulher.
- Há uma apreciação mútua da missão e da expertise de ambas as organizações. O ELAS relatou que a Avon compreendeu a experiência e o conhecimento que o fundo trouxe ao conjunto. O ELAS relatou também que tinha conhecimento do trabalho que a Avon estava fazendo para empoderar as mulheres e que valorizava o compromisso desta com a erradicação da violência contra a mulher, refletido em outras parcerias da Avon com o setor público e a sociedade civil.

Impacto

Ambas as partes obtêm inspiração do trabalho que realizam juntas para tratar do problema da violência doméstica no Brasil e têm observado impactos positivos nas mulheres nas organizações alcançadas. Contudo, a Avon identificou a medição do impacto como uma área de desafio, pois indicadores específicos não fizeram parte dos dois primeiros anos do Fundo Fale Sem Medo. Para resolver essa questão, no terceiro ano do Fundo Fale Sem Medo, o Instituto Avon e o ELAS desenvolveram em parceria um conjunto de indicadores comportamentais, como o número de pessoas envolvidas e afetadas, e indicadores relacionados a políticas públicas, como o número de políticas iniciadas ou promovidas pelo projeto.

Lições aprendidas

Os resultados do estudo de caso destacam a importância da cocriação de indicadores e de ferramentas de avaliação, bem como os desafios de fazê-lo. Devido ao tamanho e à natureza dos projetos variarem significativamente, foi difícil medir seu impacto usando indicadores comuns. Além disso, foi um desafio estabelecer indicadores de mudanças comportamentais, que normalmente ocorrem lentamente ao longo do tempo. Na terceira edição do Fundo Fale Sem Medo, no entanto, os parceiros perceberam que precisavam alinhar as expectativas sobre o que poderia ser medido ao longo de um projeto para, então, criar indicadores.

De uma forma mais ampla, a parceria entre a Avon e o ELAS provou ser transformadora — não apenas um relacionamento transacional de financiamento — devido à capacidade das partes de trabalharem juntas para de fato cocriar o Fundo Fale Sem Medo. Isso exigiu mentes abertas, respeito mútuo, transparência, comunicação contínua e paciência de ambos os lados. Além disso, devido a mudanças nas equipes de ambas as instituições durante o período da parceria, foi importante o registro das decisões tomadas e o compartilhamento contínuo de informações internamente no Instituto Avon sobre as atividades do Fundo Fale Sem Medo.

Amalia Fischer, do ELAS, observou que a parceria com o Instituto Avon agora vai muito além do financiamento de projetos e que ajudou o ELAS a desenvolver relacionamentos e redes novos e significativos. E Lírio Cipriani, do Instituto Avon, comentou: “A parceria ajudou a Avon a apoiar soluções [para acabar com a violência doméstica no Brasil] que são apropriadas às condições locais e, como resultado, podem levar a uma transformação mais profunda e duradoura.”